

## Réunion communication – 05/12/2022 (19h-20h)

Présents : Vivien Forest, Clément Orhesser, Thierry Milherou, Céline Missillier, Michel Caton, Lucile Varey.

Rappel adresse E-mail Thierry : milherou.thierry@gmail.com

### Moyens de communication actuels du CAF Aravis :

- courriers
- Mails
- Site web (OVH = 50€/an)
- Facebook
- Groupes whatsapp
- Affichages papier
- Permanence physique mais en déclin

### Problématiques actuelles de la communication :

Thierry pourrait avoir le temps mais n'a pas les infos pour poster assez de choses et il ne reçoit pas assez de visuel. On ne connaît pas l'adresse mail de Thierry.

Système en place : quelqu'un (Souvent le responsable d'activité) qui veut communiquer sur quelque chose voyait avec le président et Thierry. Président valide puis Thierry poste.

### Questions et idées soulevées :

- Accès à tous les intéressés pour poster plus rapidement et facilement ? Attention, aucune vérification. Ou sur facebook possibilité de créer le post mais de faire valider par l'administrateur ?
- est-ce qu'on a des choses à dire à qui ?
- Idée Thierry : Type diagramme de Gantt pour les événements à l'année ? Visibilité sur l'année des événements clés, moments, pour penser à communiquer en amont.
- Acheter banderoles, moyens de communication visuels pour sponsors.
- Donner les infos aux adhérents de où trouver les infos ?
- Qu'est ce qu'on veut voir sur le site ?
- Créer une adresse mail pour envoyer les demandes de post.

Pourquoi communiquer : recruter, informer, rendre compte, pour créer une vitrine pour des subventions, mettre en avant/entretenir les partenaires, sponsors.

Le club ne marche pas assez au bouche à oreille. Les activités ne sont pas toutes remplies : développer activités, améliorer celles qui marchent.

### Qu'est ce que le comité veut communiquer à qui ?

- montrer un club qui se développe
- Pour l'instant, nous avons un technicien mais personne au sein du CAF (comité?) ne s'occupe de la communication/définit un « plan de communication » = un référent communication qui donne les infos aux responsables, donne la trame, motive et rappelle les besoins en matière de comm aux intéressés.

Qui prend la mission ?

Demander aux vis-présidents de faire ça pour leurs commissions attitrés ? Plutôt trouver une personne du comité qui cadre et gère = responsable communication pour faire « plan de communication ». Donner des objectifs (quantifiés) à tous les Responsables de commissions.

Conclusion :

- Thierry, Céline et Vivien (dans les 2 mois à venir) = création du diagramme avec les échéances et dates clés de l'année pour toutes les activités. Ce diagramme pourra être complété par les RC.

Adresse Email de Thierry à redonner.

- Suite à la réunion du comité qui a suivi Bérangère et Franck se portent volontaire pour cette mission après création de la frise.